

APRANGA

GROUP

APRANGA: rezultatai, pasiekimai, iššūkiai

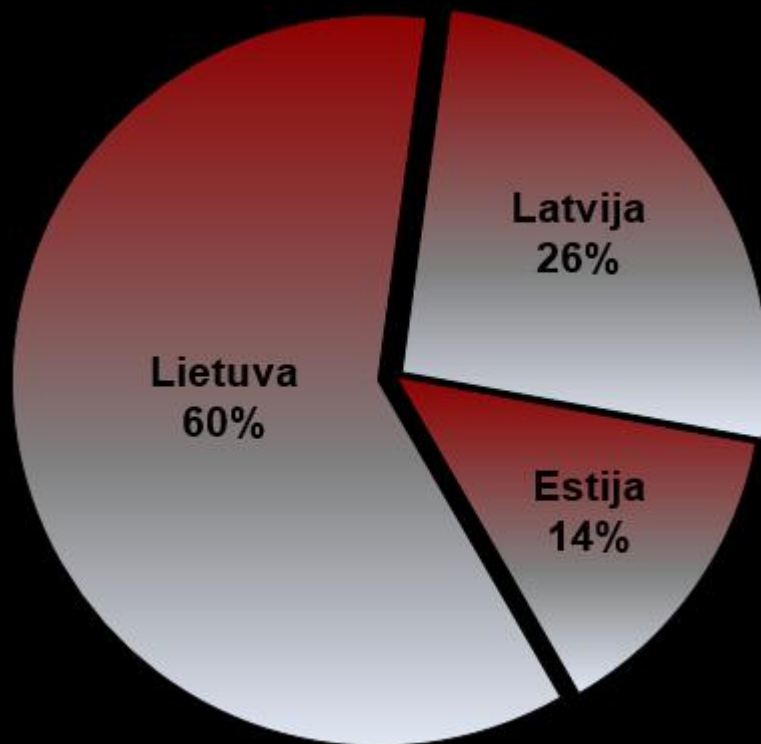


Vilnius, 2015.06.04

Pagrindiniai ekonominiai-finansiniai rodikliai 2011-2014 metais

mln. EUR	2011	2012	2013	2014	2014/2013, %	2014/2011, %
Mažmeninė prekių apyvarta	124,3	153,4	169,1	183,5	8,5%	47,6%
Lietuva	79,2	97,8	106,2	110,9	4,5%	40,1%
Latvija	29,1	36,4	42,0	47,3	12,5%	62,5%
Estija	16,0	19,2	20,9	25,2	20,8%	57,5%
Pelnas prieš apmokestinimą	8,6	12,7	13,1	13,3	1,0%	53,9%
Pelnas prieš apmokestinimą, %	8,7%	10,4%	9,7%	9,1%		
EBITDA	13,8	17,8	18,6	18,9	1,8%	37,1%
EBITDA, %	14,0%	14,5%	13,7%	12,9%		

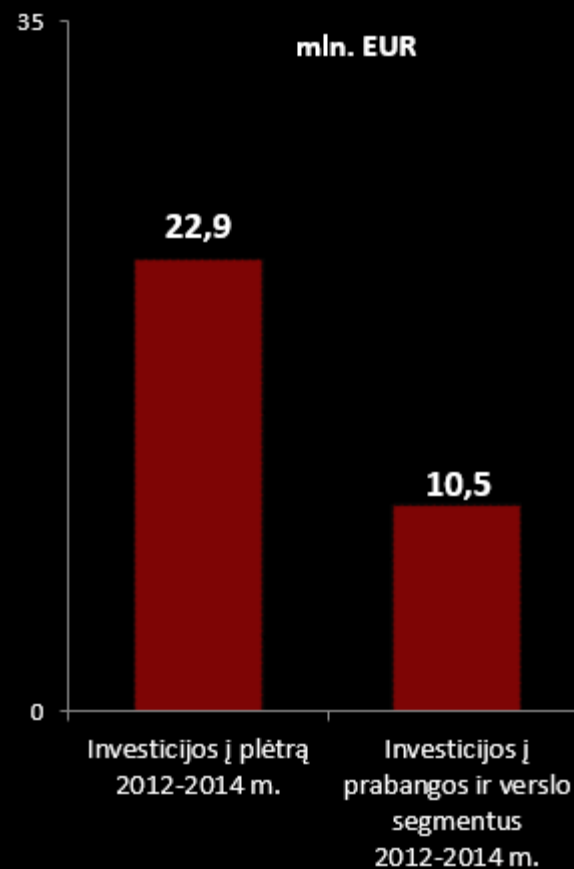
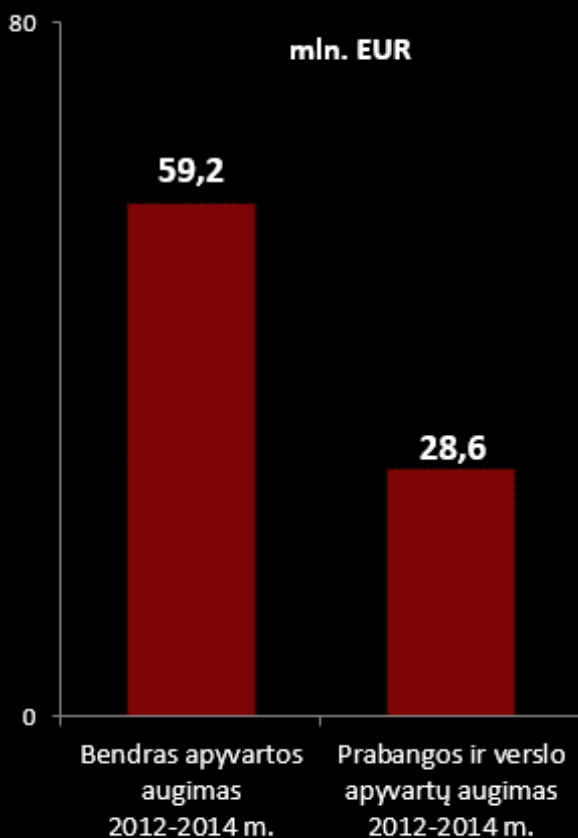
Mažmeninės prekių apyvartos pasiskirstymas pagal šalis 2014 metais



Pagrindiniai tinklo vystymo rezultatai 2011-2014 metais

	2011	2012	2013	2014
Parduotuvių skaičius	121	134	148	161
Parduotuvių plotas (tūkst. kv.m.)	64,7	66,3	69,7	73,2
Investicijos (mln. EUR)	2,1	7,0	6,6	9,3
Realizuota projektų viso	14	28	27	28
naujų	9	18	16	20
rekonstruotų	5	10	11	8
Realizuotų projektų plotas (tūkst. kv.m.)	5,3	8,5	9,6	10,3

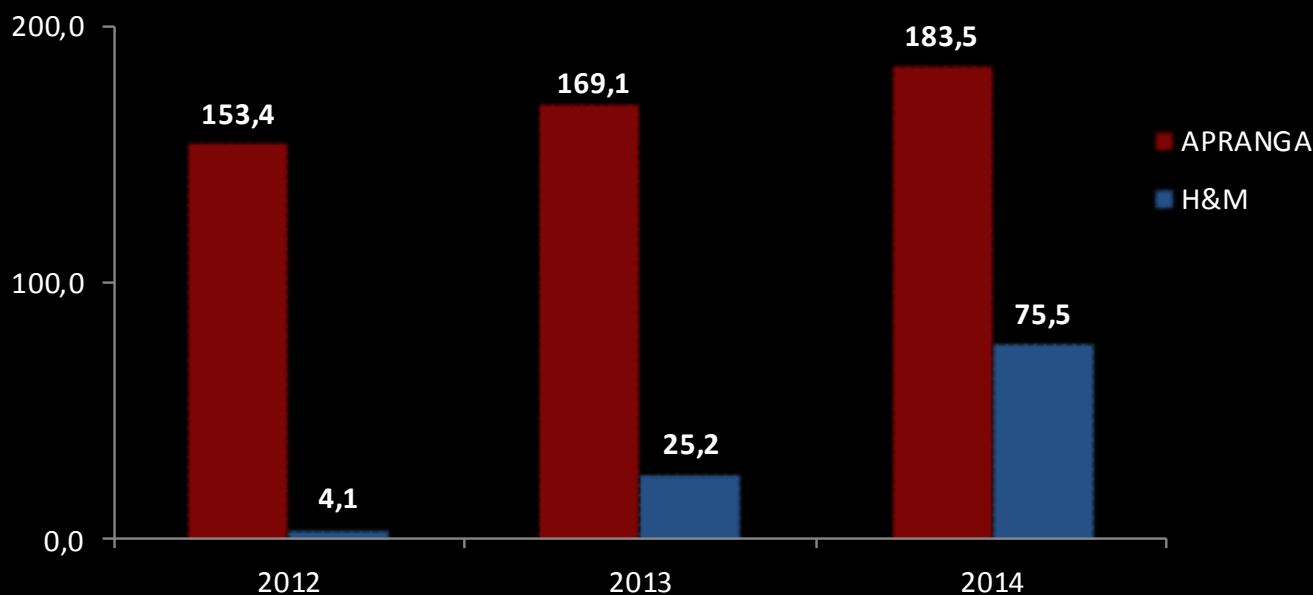
Prabangos ir verslo segmento pardavimų prioriteto įgyvendinimas 2012 – 2014 metais



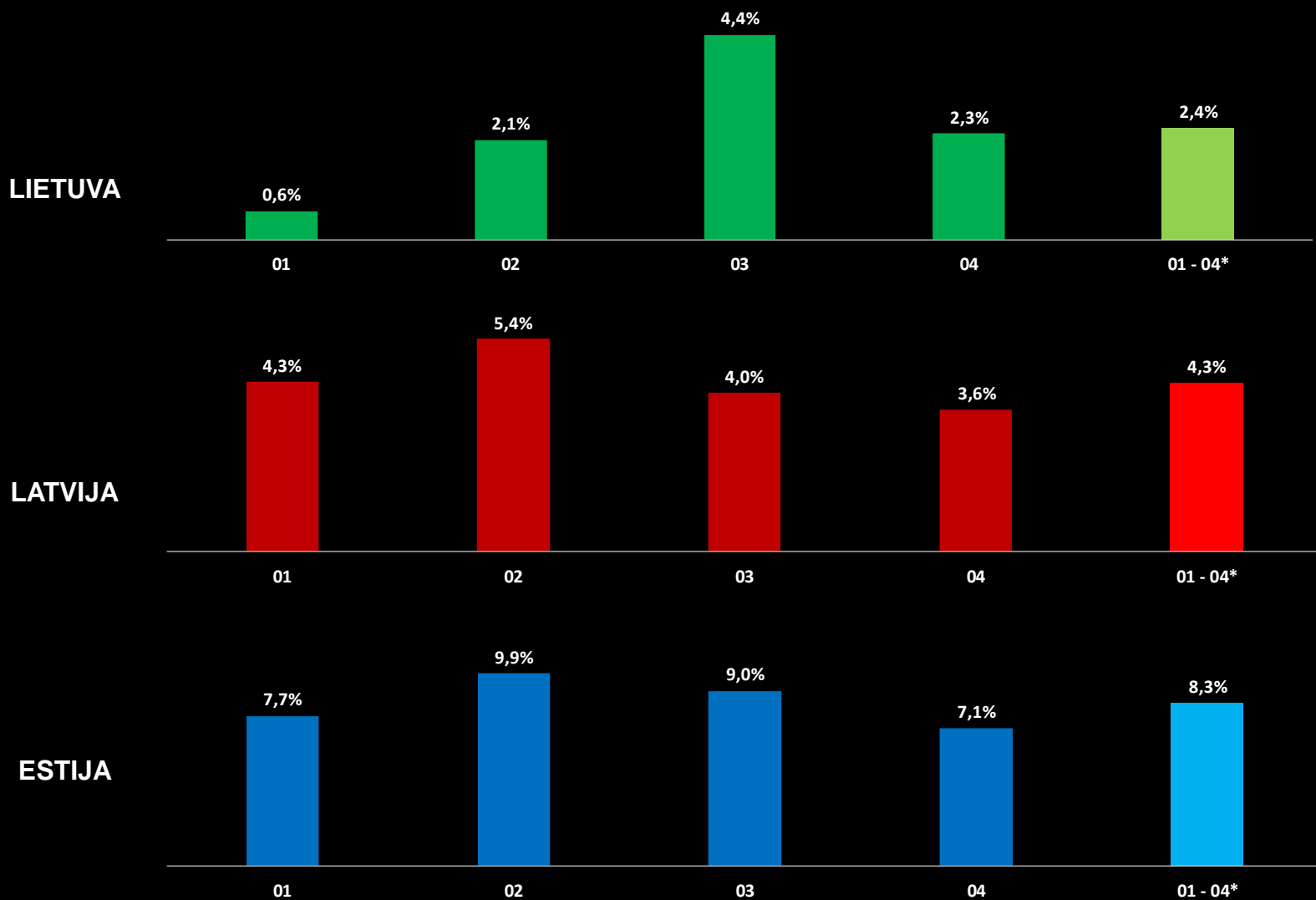
H&M tinklo plėtra 2012-2014 metais

	2012	2013	2014
Parduotuvių skaičius	2	8	18
Parduotuvių plotas (tūkst. kv.m.)	4,5	17,8	41,2
Mažmeninė prekių apyvarta (mln. EUR)	4,1	25,2	75,5

Aprangos Grupės ir HM apyvartų kitimas 2012-2014 m., mln. EUR

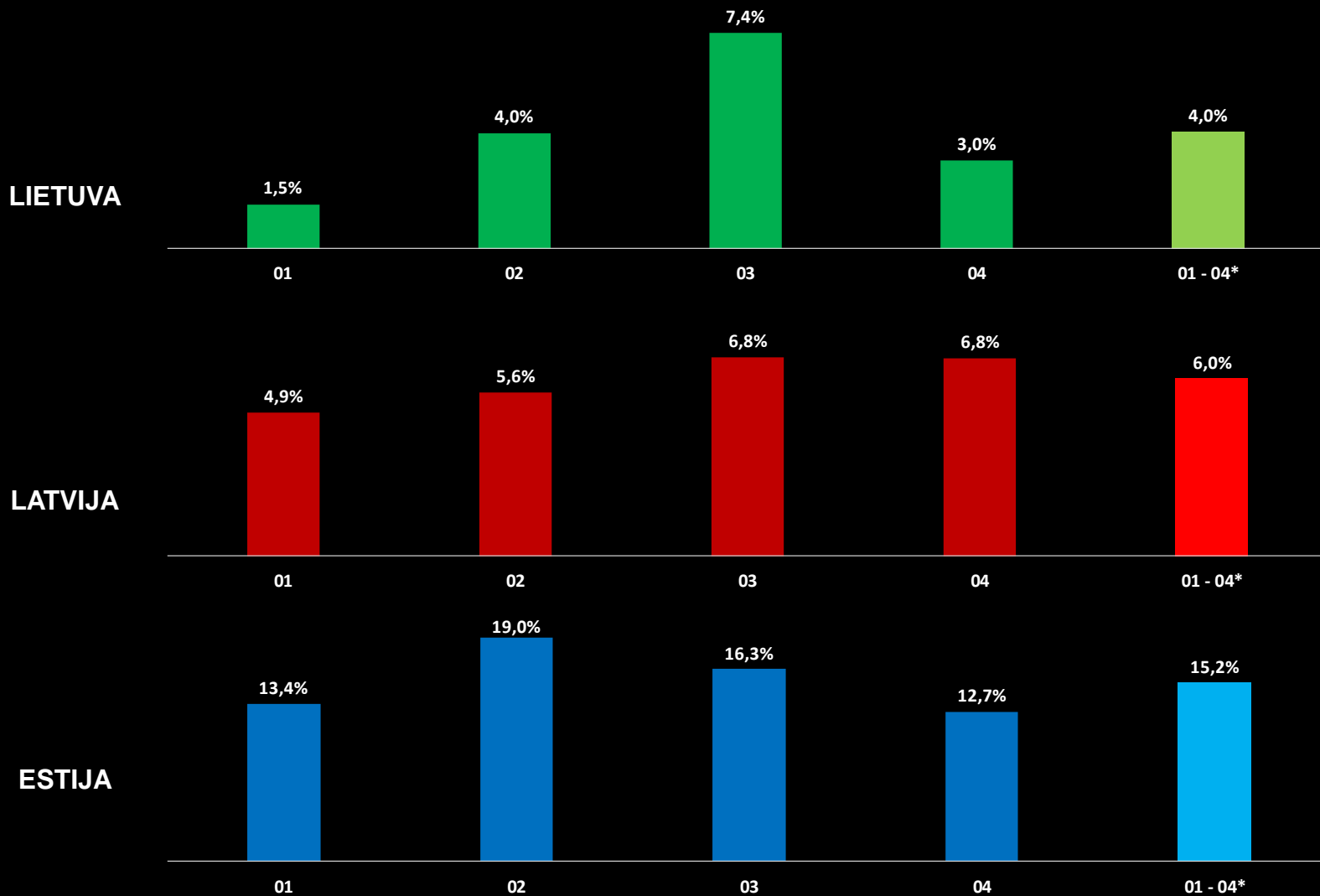


2015 m. mažmeninė prekyba (išskyrus variklinių transporto priemonių, motociklų ir automobilių degalų prekybą), %, palyginti su 2014 m.

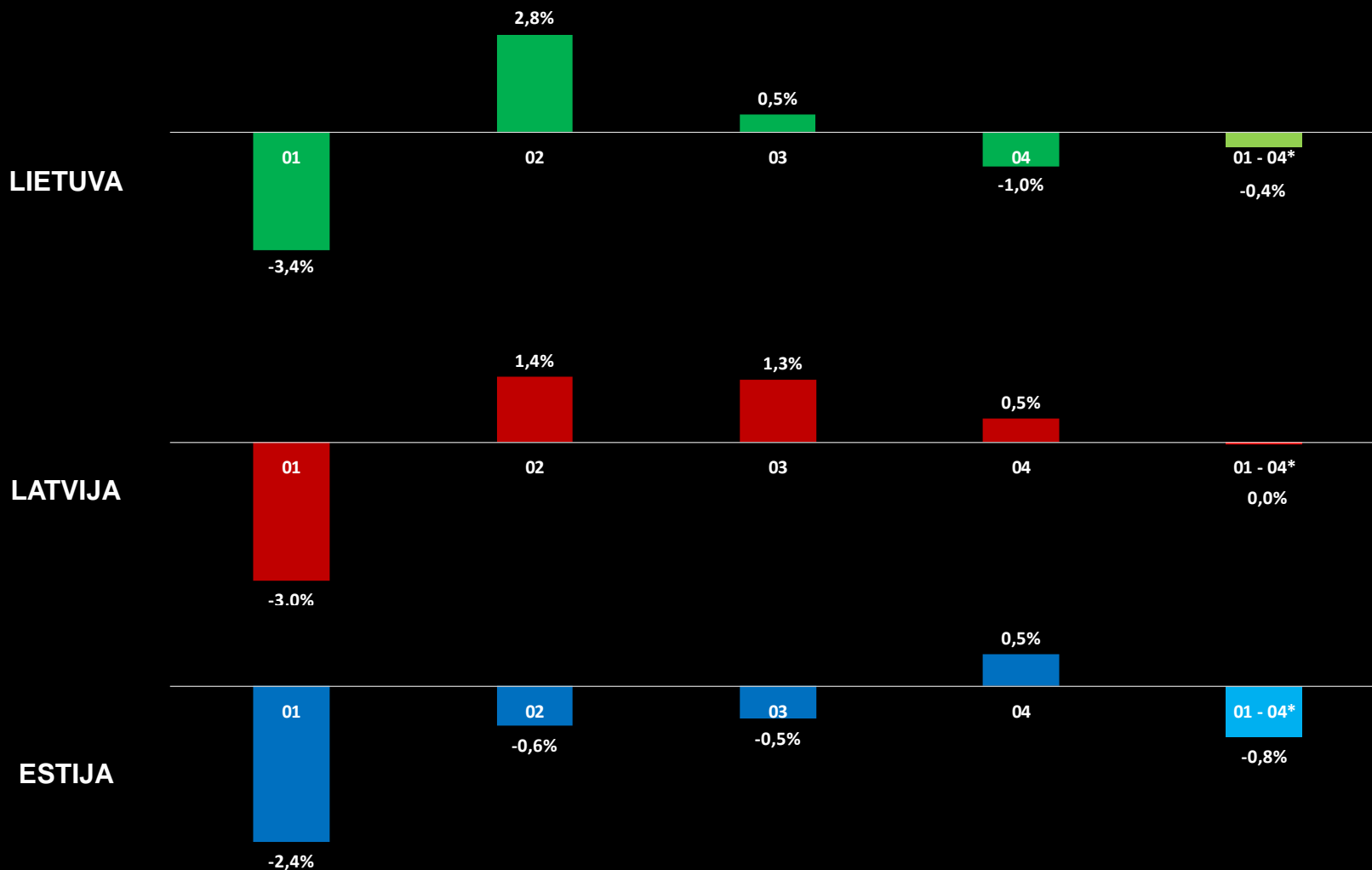


2015 m. mažmeninė prekyba ne maisto prekėmis

(išskyrus automobilių degalų prekybą), %, palyginti su 2014 m.



2015 m. drabužių mažmeninė prekyba specializuotose parduotuvėse (% palyginti su 2014 m.)



Mažmeninės prekių apyvartos kitimas 2014-2015 m. sausio-gegužės mėn.

mln. EUR	2014 m.	2015 m.	2015/2014,%
Sausis	14,2	15,3	7,7%
Vasaris	11,0	12,5	12,9%
Kovas	13,3	14,4	8,2%
Balandis	12,7	13,5	6,8%
Gegužė	14,9	16,5	10,7%
Viso:	66,1	72,2	9,2%

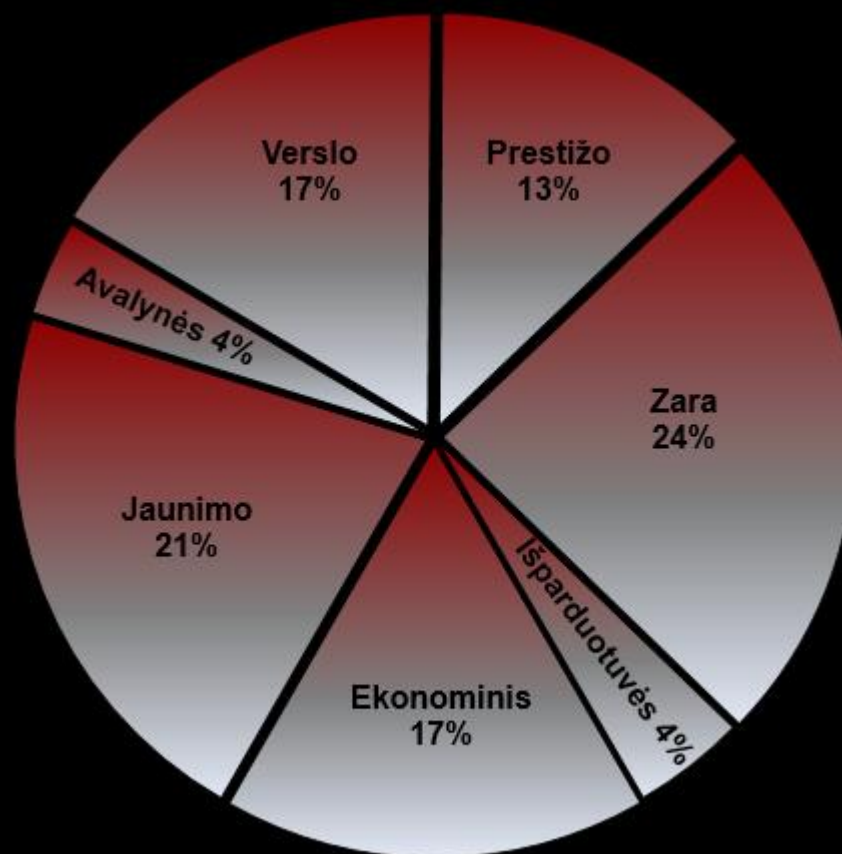
Mažmeninės prekių apyvartos kitimas pagal šalis 2014-2015 m. sausio-gegužės mėn.

mIn. EUR	2014 m.	2015 m.	2015/2014,%
Lietuva	40,7	44,3	8,8%
Latvija	17,2	17,7	3,0%
Estija	8,2	10,2	24,3%
Viso:	66,1	72,2	9,2%

Mažmeninės prekių apyvartos kitimas pagal tinklus 2014-2015 m. sausio-gegužės mėn.

mln. EUR	2014 m.	2015 m.	2015/2014, %
Ekonominis	12,1	12,0	-0,7%
Jaunimo	15,1	15,5	2,3%
Avalynės	1,6	2,7	63,8%
Verslo	10,6	12,0	13,3%
Prestižo	8,5	9,2	8,3%
Zara	15,6	17,6	12,8%
Išparduotuvės	2,5	3,2	26,6%
Viso:	66,1	72,2	9,2%

Mažmeninės prekių apyvartos struktūra pagal tinklus 2015 m. sausio-gegužės mėn.



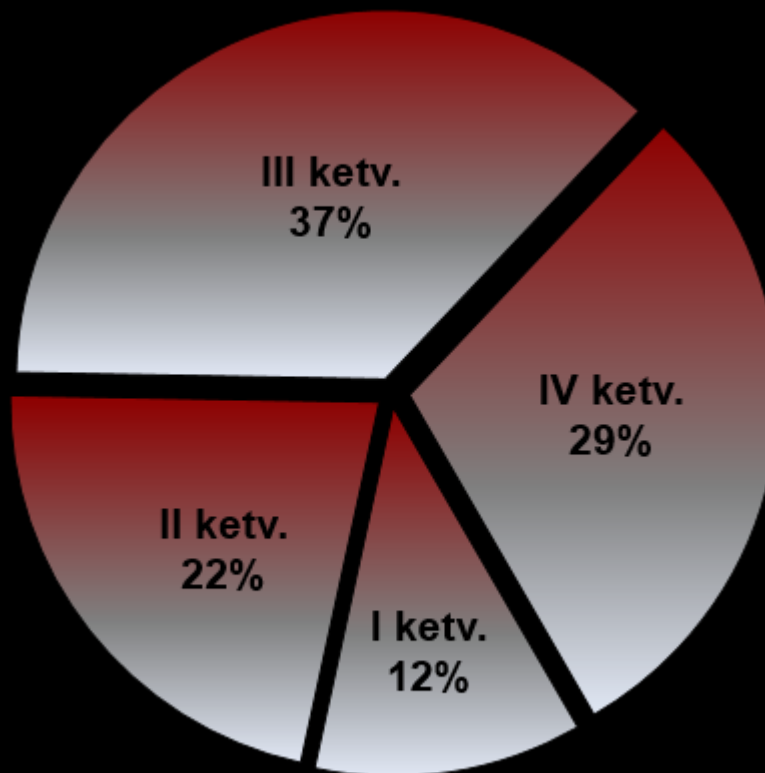
Tinklo plėtra ir modernizacija 2015 m.

- atidarytos 9 naujos parduotuvės
 - ✓ Zara Ozas (Vilnius)
 - ✓ Apranga Kristine (Talinas)
 - ✓ City Terbatas (Ryga)
 - ✓ Weekend MaxMara Galerija Centrs (Ryga)
 - ✓ Outlets A Elizabetes (Ryga)
 - ✓ 4 ALDO („Mega“, „Rocca“, „Kristine“, „Plaza“)
- 5 rekonstruotos
 - ✓ Apranga Akropolis (Kaunas)
 - ✓ City Akropolis (Kaunas)
 - ✓ Aprangos galerija Akropolis (Kaunas)
 - ✓ s.Oliver Akropolis (Kaunas)
 - ✓ Zara Viru (Talinas)
- 4 uždarytos, įskaitant 2 uždarytas „Mexx“, 2 „Mexx“ pakeistos į „s.Oliver“
- Iki metų pabaigos bus atidarytos ar rekonstruotos dar 7 parduotuvės (įskaitant ir pirmąją Baltijos šalyse „ZARA HOME“)
- Viso per 2015 m. bus realizuoti 23 projektai, kurių bendras plotas apie 11.000 kv.m.

Pagrindiniai ekonominiai-finansiniai rodikliai 2014-2015 m. I ketv.

mln. EUR	2014	2015 m.	2015/2014, %
Mažmeninė prekių apyvarta	38,5	42,1	9,4%
Bendrasis pelnas	13,5	13,7	1,5%
Bendrasis pelningumas	44,1%	40,8%	
Pelnas prieš apmokestinimą	2,0	0,8	
EBITDA	3,4	2,3	
EBITDA pelningumas	11,1%	6,8%	

Pelno prieš apmokestinimą pasiskirstymas ketvirčiais 2011-2014 metais



Aprangos grupės ir H&M palyginimas Baltijos šalyse 2014-2015 m. I-ą ketvirtį

	Aprangos grupė		H&M	
	2014	2015	2014	2015
Parduotuvių skaičius	152	165	8	19
Plotas (tūkst. kv.m.)	70,4	76,8	17,8	42,8
Apyvarta (mln. EUR)	38,5	42,1	11,2	21,7

Aprangos grupės prognozių 2015 m. vykdymas

mln. EUR	2014	2015 m.	2015/2014, %
Mažmeninė prekių apyvarta	183,5	204,0	+11,2%
Tinklo vystymas		16 - 20 parduotuvių	



Didžiausia Baltijos šalyse pagal prekybos plotą „Zara“, „Oze“ Vilniuje



„Weekend MaxMara“, „Galerija Centrs“ Rygoje



„City men&women“, Terbatas g. Rygoje
Didžiausia „City men&women“ atidaryta „Akropolyje“ Kaune



Naujos koncepcijos „APRANGA“, „ Kristiine“ Taline ir „ Akropolyje“ Kaune

MADA YRA MŪSŲ AISTRA

