
APRANGA

GROUP

**Mažmeninės prekybos drabužiais lyderis
Baltijos šalyse**



APRANGOS grupės verslo filosofija

**APRANGOS grupė – tai universali ir unikali
mažmeninės drabužių prekybos kompanija, vystanti 5
visiškai skirtingus prekybos tinklus palyginti mažose
Baltijos šalių rinkose**

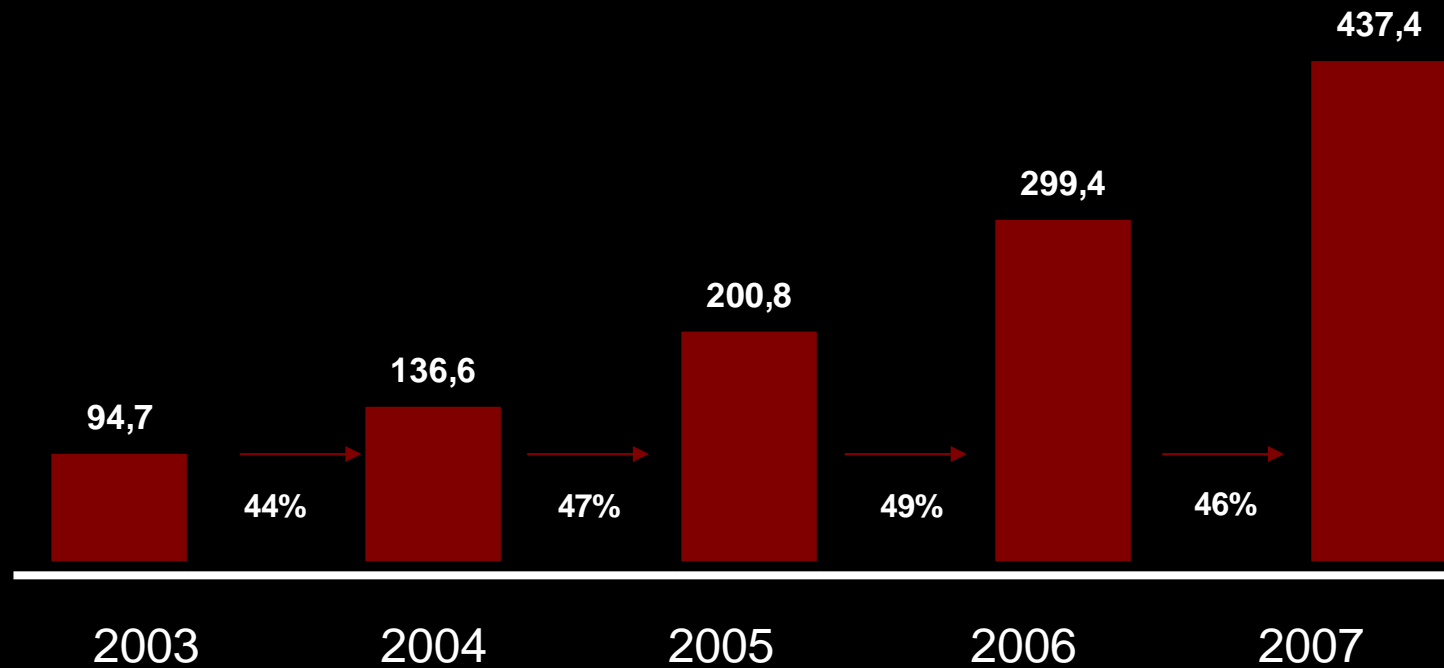
APRANGOS grupės strategijos filosofija

- Mes dirbame ir siekiame dirbti tik su sparčiausiai augančiais, komerciškai sėkmingiausiais pasauliniais prekiniais ženklais ar tinklais, veikiančiais įvairiose rinkose ir priimtinais mūsų rinkai
- Mes niekada nedarome kompromisų parenkant geriausias vietas parduotuvių įrengimui („Vieta – svarbiau už pinigus“, „Mes turime būti ten, kur nebūti negalime“)
- Mes siekiame įrengti perspektyvai optimalaus dydžio parduotuves pagal aukščiausius europinius dizaino ir technologijų reikalavimus

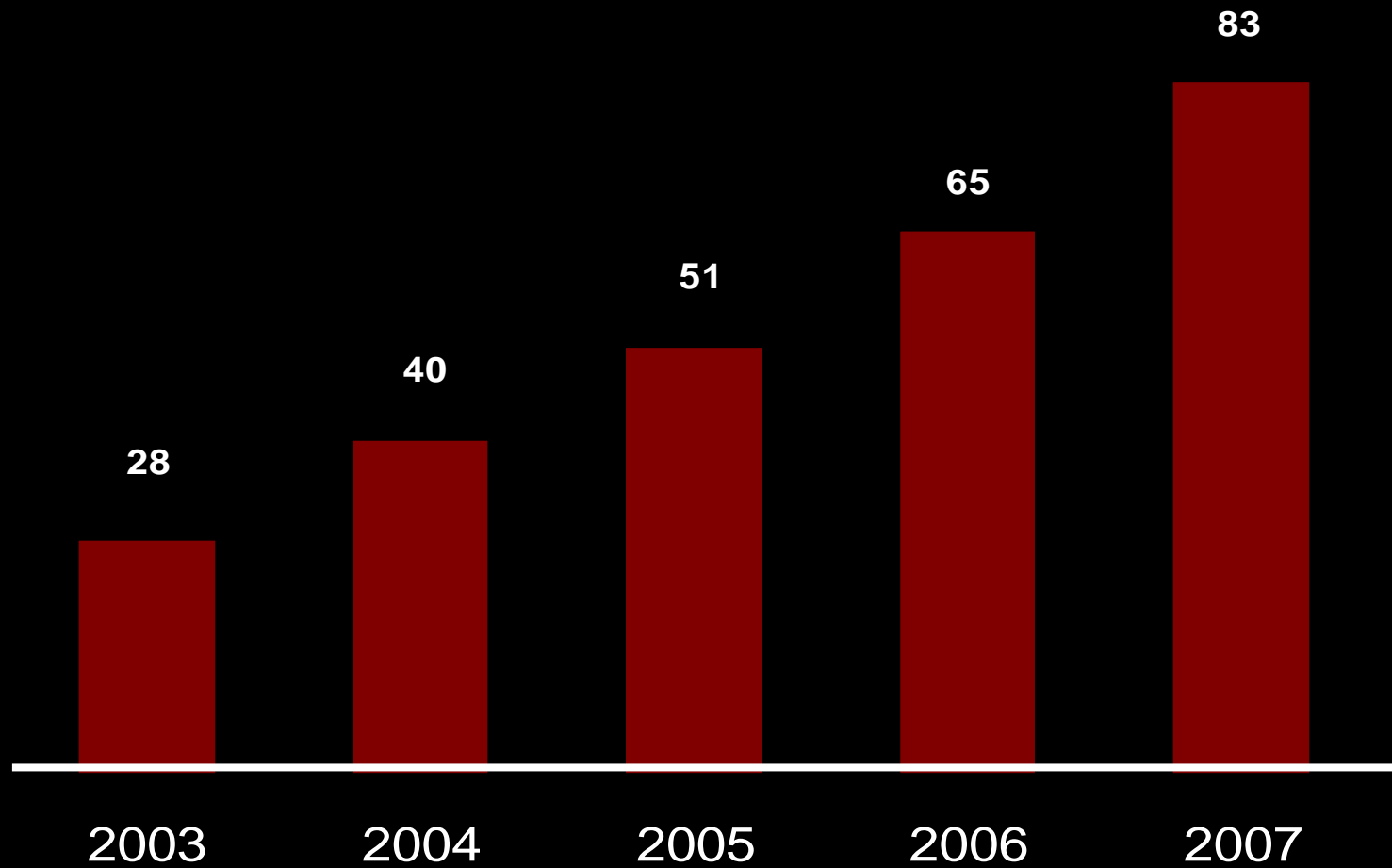
APRANGOS grupės strategijos filosofija

- Mes siekiame optimaliai išnaudoti akivaizdaus rinkos lyderio galią ir sparčios plėtros galimybes konkurencinėje aplinkoje.
- Lyderis kiekvieną dieną savo sprendimais, projektais ir rezultatais turi tą patvirtinti

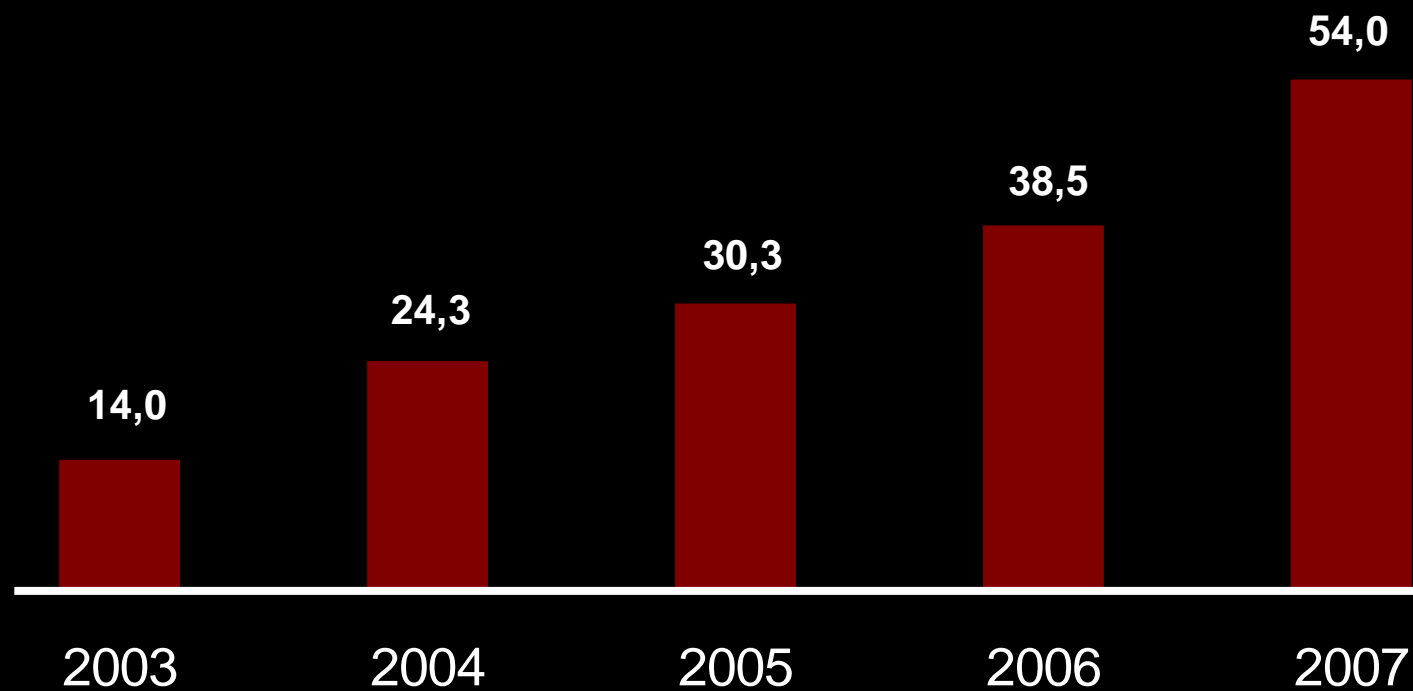
Prekybos tinklo apyvartos augimas (mln. litų)



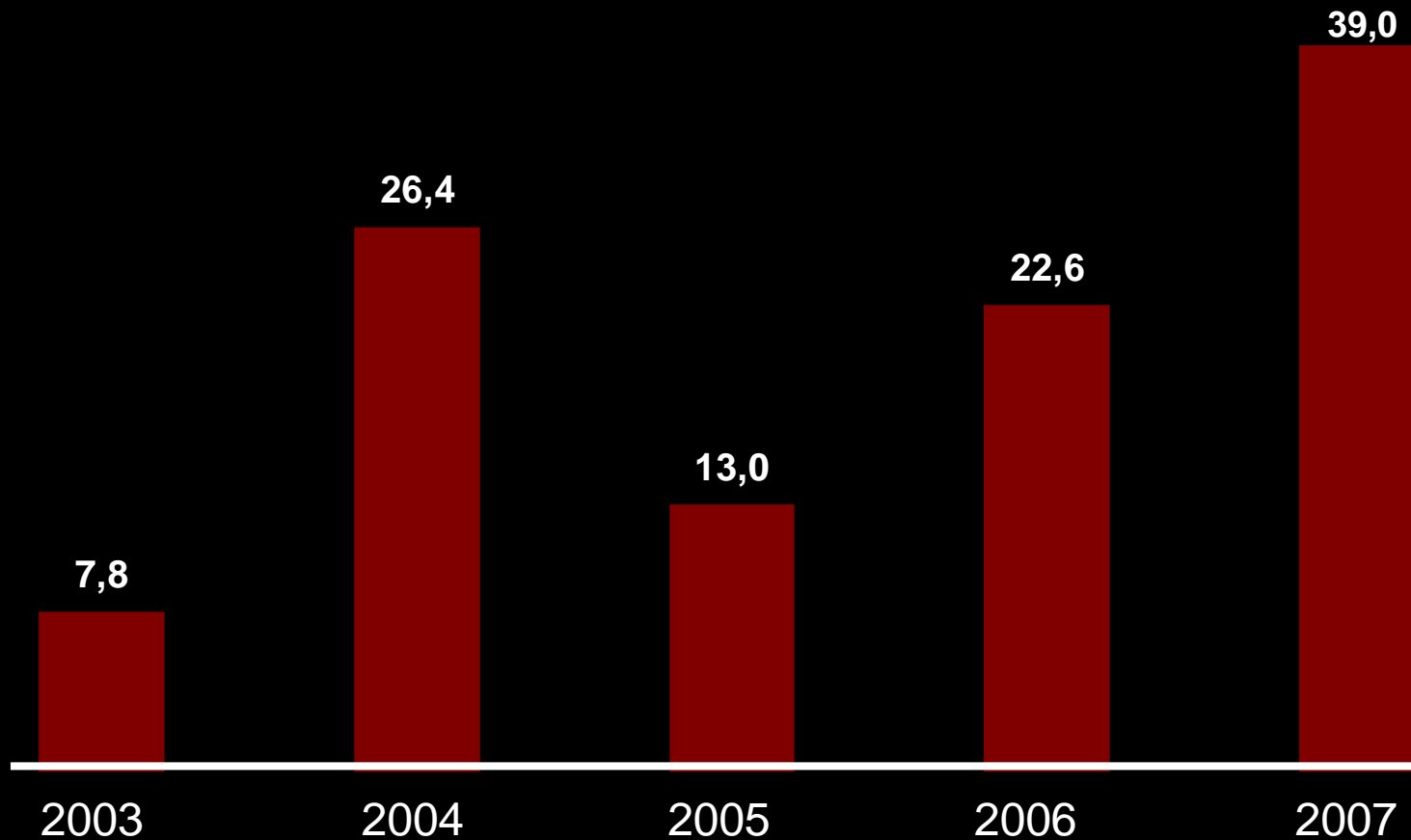
Parduotuvių tinklo augimas



Parduotuvių tinklo plotų augimas (tūkst. kv. m.)



Investicijos į prekybos tinklo plėtrą 2003-2007 m. (mln. litų)



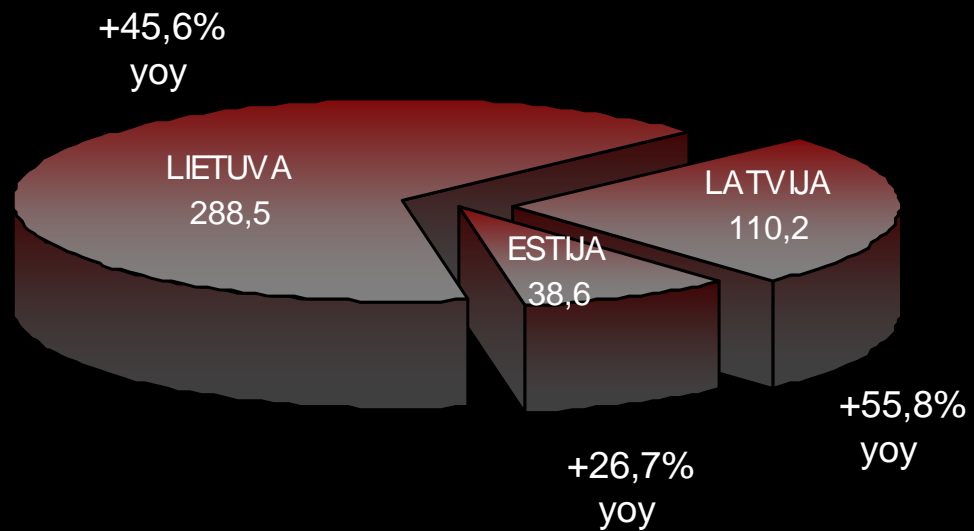
➔ Per 5 metus į prekybos tinklo plėtrą investuota beveik 109 mln. litų

APRANGOS grupės valdomi parduotuvių tinklai

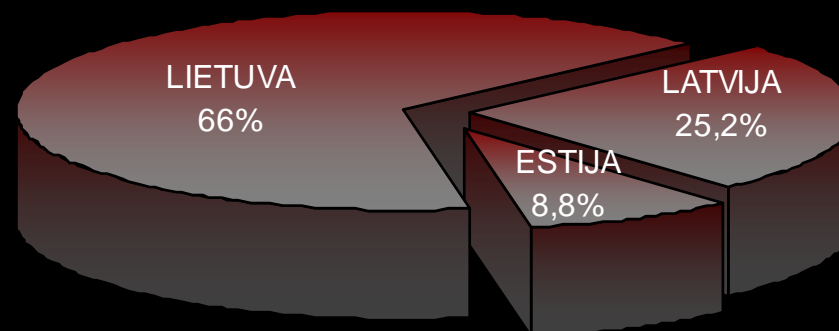


Apyvartos struktūra pagal rinkas 2007 m.

mln. litų



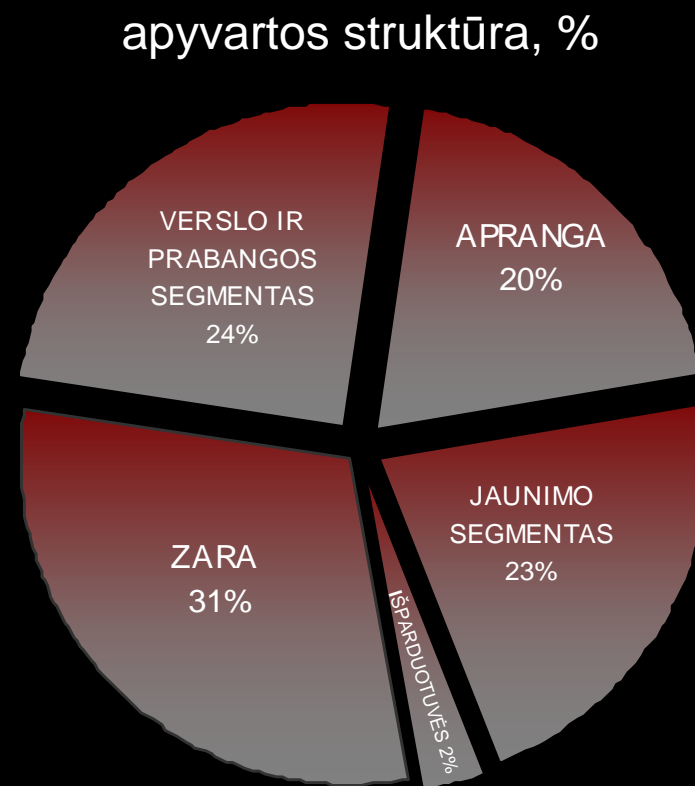
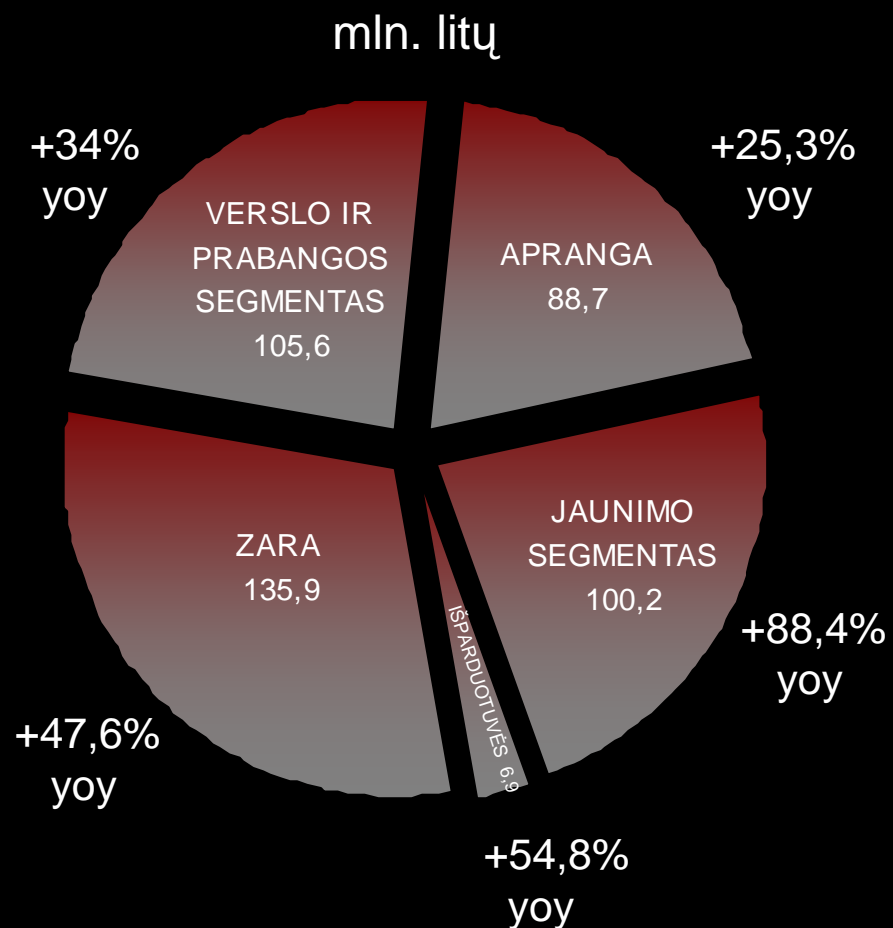
apyvartos struktūra, %



2007metai - APRANGOS grupės intensyvios plėtros ir puikių rezultatų metai

	2007 m.	2006 m.	Pokytis
Mažmeninė prekių apyvarta, mln. Lt.	437,4	299,4	+46,1%
Lietuvoje	288,5	198,2	+45,6%
Užsienio rinkose	148,8	101,2	+47,0%
Užsienio apyvartos lyginamasis svoris, %	34,0	33,8	
Bendrasis pelnas, mln. Lt.	168,0	114,2	+47,1%
Bendrasis pelningumas, %	45,5	45,0	
Pelnas prieš mokesčius, mln. Lt.	30,0	21,0	+42,7%
Pelningumas prieš mokesčius, %	8,3%	8,1%	
EBITDA, mln. Lt.	48,5	34,5	+40,5%
EBITDA pelningumas	13,1%	13,6%	
Parduotuvių plotas, tūkst. kv.m.	54,0	38,5	+40,3%
Darbuotojų skaičius	1637	1170	+40,0%

Apyvartos struktūra pagal segmentus 2007 metais



2008 m. sausio-balandžio mėn. veiklos rezultatai

	2006	2007	2008	2008/2007
Mažmeninė prekių apyvarta, mln. Lt.	79,7	122,0	160,5	+31,5%
Lietuvoje	52,7	81,7	107,6	+31,7%
Latvijoje	19,9	29,0	38,9	+33,9%
Estijoje	7,3	11,3	14,0	+24,3%
Prekybos tinklo plotas laikotarpio pabaigoje, tūkst, kv.m.	31,5	45,9	55,3	+20,5%

**Mažmeninė prekių apyvarta pagal tinklus
2008 m. sausio-balandžio mėn., mln. litų**

	2006	2007	2008	2008/2007
ZARA	23,5	37,1	48,7	+31,3%
Jaunimo tinklas	11,7	24,5	39,7	+62,0%
APRANGA (ekonominis segmentas)	21,0	26,9	30,2	+12,3%
Verslo ir prabangos tinklas	22,0	32,1	39,1	+21,8%
Išparduotuvės	1,5	1,4	2,8	+200%
IŠ VISO	79,7	122,0	160,5	+31,5%

Drabužių vartojimo rinkos situacija Baltijos šalyse

- Jaučiama įtampa: infliacija, komentarai spaudoje, televizijoje, užsienio ekspertų komentarai;
- Santykinai skirtinga situacija Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje:
 - Lietuva: išlaikome pardavimų augimą; pardavimai atitinka prognozes; situacija nesikeičia.
 - Latvija: augimas sustojo 2007 m. spalį; pardavimai žemesni nei prognozės apie 10%; tendencijos neaiškios.
 - Estija: augimas sustojo 2007m. spalį; pardavimai žemesni nei prognozės apie 10%; situacija tikrai neblogėja.

Drabužių vartojimo rinkos situacija Baltijos šalyse

- Labiausiai juntama įtampa prabangos segmente visose Baltijos šalyse;
- Pastebimai auga išparduotuvių apyvartos;
- Drabužių rinkos situaciją švelnina tai, jog kainos tikrai nedidėja.
Drabužiai santykinai pinga.

APRANGOS grupės plėtros strategija 2008-2010 metais

- Bendradarbiavimas su pasauliniu drabužių prekybos lyderiu „Inditex“;
- Dviejų akivaizdžių rinkos lyderių sinergija: „Aprangos“ grupė ir „Akropolio“ grupė;
- Prekybos tinklo koncentracija didžiausiuose prekybos centruose;
- Agresyvesnė plėtra į Estiją.

Bendradarbiavimas su pasauliniu drabužių prekybos lyderiu „Inditex”

- pratęsti franšizės kontraktai dėl ZARA tinklo plėtros iki 2012 m.
- susitarta dėl franšizės kontraktų pratęsimo dėl Bershka, Pull and Bear tinklų vystymo iki 2012 metų
- pasirašyti nauji franšizės kontraktai dėl Stradivarius tinklo vystymo iki 2012 metų
- per 3 metus „inditex” tinklo parduotuvių skaičius padidės 2,5 karto (nuo 20 iki 50 parduotuvių), apyvarta viršys 0,5 mlrd. litų

Dviejų akivaizdžių rinkos lyderių sinergija: „Aprangos” grupė ir „Akropolio” grupė

- 3 prekybos centruose „Akropolis” APRANGOS grupė valdo 21 parduotuvę, kurių bendras plotas daugiau nei 15 tūkst. kv.m. Tai:
 - 24% visų APRANGOS grupės tinklo parduotuvių;
 - 28% viso APRANGOS grupės prekybos tinklo ploto;
 - 30% visos grupės apyvartos;
- APRANGOS grupės tinklo apyvarta atskiruose p.c. „Akropolis” sudaro 35-45% visos prekybos centro apyvartos drabužiais;
- per artimiausius 3 metus prekybos centruose „Akropolis” bus atidaryta dar 40 parduotuvių, t.y. 2 kartus daugiau nei turime dabar;
- 2008 metais p.c. „Akropolis” bus atidaryta 9 parduotuvės, 2009 m. 5-6 parduotuvės, 2010 m. – apie 25 parduotuves.

Agresyvesnė plėtra į Estiją

- 2010 metų pabaigoje turėtume turėti apie 25-30 parduotuvių Estijoje

Prekybos tinklo koncentracija didžiausiuose prekybos centruose

- 2008 metais p.c. „Panorama” (Vilnius) – 11 parduotuvių;
- 2008 metais p.c. „Akropolis” (Šiauliai) – 5 parduotuvės;
- 2009 metais p.c. „Akropolis” (Klaipėda)–papildomai 5 parduotuvės (viso: 9);
- 2009 metais p.c. „Riga Plaza” – 10 parduotuvių;
- 2010 metais p.c. „Akropolis” Velga (Vilnius) – 12-13 parduotuvių;
- 2010 metais p.c. „Akropolis” (Ryga) – 12-13 parduotuvių;
- 2009-2010 metais p.c. „Ülemiste” (Talinas) – 9-10 parduotuvių;

APRANGOS grupės plėtros kryptys 2008-2009 I pusmetis



Vilnius 16 parduotuvių
Klaipėda 5-7 parduotuvės
Šiauliai 5-6 parduotuvės
Kaunas 1 parduotuvė

27-30 parduotuvių,
kurių bendras plotas
~12-14 tūkst. kv.m.



Ryga 12-13 parduotuvių

Bendras plotas
~7 tūkst. kv.m.



Talinas
Tartu
Pärnu

4-6 parduotuvės,
kurių bendras plotas
~1,3-2,3 tūkst. kv.m.

APRANGOS grupės plėtros kryptys 2008-2009 I pusmetis

- Tai agresyviausias plėtros etapas;
- Bus atidarytos apie 43-49 naujos parduotuvės;
- Bus uždarytos 8-9 veikiančios parduotuvės;
- Per 1,5 metų naujų parduotuvių plotai padidės 20,3-23,3 tūkst. kv.m.

APRANGA
GROUP

AČIŪ UŽ DĖMESĮ